

HO

ENCARTE

HAZTEOIR.ORG INFLUYE EN LAS PRIMARIAS DEL PP CON UNA INICIATIVA PARA EVITAR QUE LA CANDIDATA TOME EL CONTROL DEL PRINCIPAL PARTIDO DE CENTRO-DERECHA



HAZTEOIR.ORG INFLUYE EN LAS PRIMARIAS DEL PP CON UNA INICIATIVA PARA EVITAR QUE LA CANDIDATA DE LA IZQUIERDA TOME EL CONTROL DEL PRINCIPAL PARTIDO DE CENTRO-DERECHA

La plataforma ciudadana HazteOir.org ha desarrollado un papel muy relevante en las primarias del Partido Popular. Nuestra asociación desarrolló una campaña de 18 días en la que primero distribuyó una **'Guía de Voto', que se difundió en redes sociales, periódicos nacionales y en dos vehículos que circularon por Madrid** durante varios días, mostrando las imágenes de los seis candidatos de la primera vuelta y sus posiciones respecto a tres temas: familia, vida y unidad de España. Pablo Casado (con tres "verdes" en nuestra Guía de Voto) era un candidato por el que nadie apostaba al comienzo del proceso interno del PP y, sin embargo, pasó el corte de las primarias.

Tras la primera votación popular, los aspirantes quedaron en dos: **Pablo Casado y Soraya Sáenz de Santamaría**. La Guía de Voto de HO se adaptó y los camiones salieron a la calle con el lema **#YoRompoConSoraya** durante 48 horas.

El apoyo expreso del **expresidente del Gobierno José Luis Rodríguez Zapatero** a Santamaría nos empujó a cambiar el mensaje principal de la campaña y HazteOir.org puso en marcha la campaña **#ZPxSoraya, con nuevos vehículos que recorrieron las calles de Madrid** para llegar a las inmediaciones del hotel en el que se celebró el Congreso Nacional del Partido Popular. En ese mismo hotel, justo antes del comienzo del Congreso, varios voluntarios de HO hicieron una representación (performance) de la buena relación entre Zapatero y Soraya y colgaron pancartas en la autovía A2 con el nuevo lema: "Zapatero: Yo apoyo a Soraya".

Con ello HazteOir.org pidió **"a los compromisarios del PP que apuesten por un partido realmente identificado con la vida, la familia y la unidad de España"**. Según explicó Ignacio Arsuaga a los medios, "HazteOir.org está aquí hoy porque la mayor parte de sus miembros, que superan el millón doscientos mil, ha querido dar su opinión e influir en la elección del Partido Popular porque de estas elecciones primarias saldrá el futuro presidente del primer partido de la oposición, y, como consecuencia, un líder que influirá en la sociedad, legislar y cambiar la vida de todos", añadió Ignacio Arsuaga.

